

COMUNICATO STAMPA

L'Italia brilla nella classifica: tre ristoranti italiani tra i World's 101 Best Steak Restaurants 2025

Roma, aprile 2025 – Upper Cut Media House Ltd., la rinomata casa editrice con sede a Londra, annuncia con orgoglio la pubblicazione della nuova edizione dei World's 101 Best Steak Restaurants.

Dalla sua fondazione ad opera di Ekkehard Knobelspies nel 2019, questa classifica internazionale si è affermata come la guida definitiva per gli amanti della carne di alta qualità, considerata la “Champions League” della gastronomia della carne a livello mondiale.

L'eccellenza italiana riconosciuta a livello globale

Anche l'Italia conferma la sua eccellenza gastronomica, con tre straordinari ristoranti che conquistano un posto tra i migliori steakhouse del mondo:

- No. 4 I Due Cippi – Saturnia
- No. 25 La Braseria – Osio Sotto
- No. 29 Regina Bistecca – Firenze

Questi riconoscimenti testimoniano l'altissima qualità della carne, la cura artigianale nella preparazione e la tradizione culinaria che rendono l'Italia una protagonista di primo piano nel panorama internazionale.

Highlights globali: Don Julio conferma il primo posto, cresce l'influenza del Giappone

Per il terzo anno consecutivo, Parrilla Don Julio a Buenos Aires si aggiudica la prima posizione. Sotto la guida di Pablo Rivero e dello chef Guido Tassi, Don Julio continua a rappresentare il punto di riferimento mondiale per qualità artigianale, sostenibilità e rispetto delle tradizioni culinarie.

Margaret di Neil Perry a Sydney si classifica al secondo posto, mentre Laia a Hondarribia, in Spagna, conquista il terzo.

Un'altra novità di rilievo di quest'anno: il Giappone entra per la prima volta con otto ristoranti nella Top 101, a conferma della crescente influenza asiatica nel mondo della carne premium.

Un processo di selezione rigoroso: 900 ristoranti valutati, solo 101 selezionati

Oltre 900 steakhouse di tutto il mondo sono state valutate, ma solo le migliori 101 sono state selezionate.

La valutazione si basa su 28 criteri dettagliati, tra cui qualità della carne, processi di frollatura, provenienza, precisione nella cottura, qualità del servizio, competenza nella proposta enologica, atmosfera e autenticità.

Le ispezioni sono condotte da una rete globale di 21 Steak Ambassadors — esperti indipendenti nei settori della carne, della gastronomia e dei media.

L'Italia – sinonimo di tradizione, qualità e innovazione nella carne

Con I Due Cippi nella Top 5 e altre due eccellenti presenze nella Top 30, l'Italia si conferma una destinazione imperdibile per gli amanti della carne, capace di coniugare tradizione, passione e altissima qualità.

Dichiarazione del fondatore

Ekkehard Knobelspies, CEO ed editore della classifica, commenta:

“Presentare ogni anno questa classifica è un onore e una vera celebrazione dell'eccellenza culinaria. Non celebriamo solo la carne migliore, ma tutto il viaggio e la passione che stanno dietro alla creazione della steak perfetta. L'Italia, con le sue profonde tradizioni e il suo impegno per la qualità, continua a ispirare gli appassionati di carne in tutto il mondo.”

Upper Cut Media House Ltd.
World's 101 Best Steak Restaurants
124 City Road, Londra EC1V 2NX, Regno Unito

Ekkehard Knobelspies, Editore
ceo@worldbeststeaks.com
Instagram: @worldbeststeakrestaurants
www.worldbeststeaks.com
